

	Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO				
	PLANEACIÓN SEMANAL				
Área:	EMPREDIMIENTO	Asignatura:	Cultura del Emprendimiento		
Periodo:	II	Grado:	DECIMO		
Fecha inicio:	ABRIL	Fecha final:	JUNIO		
				Intensidad Horaria semanal:	1

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cuáles son los requisitos en Colombia para iniciar una empresa nueva?

COMPETENCIAS:

- Identifico los elementos y acciones que debo mejorar.
- Evalúo los factores de riesgo, oportunidad e impacto de cada alternativa.
- Sustento y argumento la elección de la alternativa más conveniente

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1	EMPREDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del segundo periodo -Consignar el plan de área del periodo. -Actividad previa relacionada con el emprendimiento (ver anexo)	<ul style="list-style-type: none"> • Video Beam. • Texto guía. • Aula de clase. 	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -A.C.A.	-Interpretativo: Identifica los elementos importantes de la creación de empresa. -Argumentativo: Explica las clases de empresas

2	EMPRENDIMIENTO	Identificar los pasos de la idea de negocio.	-Explicación de la importancia de desarrollar la idea de negocio para la feria. -Explicación de los pasos (ver las diapositivas anexas) -consignación de los pasos -Actividades en cronograma para presentar avances de la idea de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio • Diapositivas • Portátil • Libro de emprendimiento de NORMA 	-Revisión de portafolio -talleres finales. -Actividades complementarias -Participación en clase	que existen y sus implicaciones legales. -Propositivo: Establece los procesos de legalización de una empresa en Colombia.
3	EMPRENDIMIENTO	Comprender que es una empresa y Comprender los tipos de empresas	-Explicación del concepto. -Video del tema. -Consignación del tema (ver las diapositivas) -Actividad del tema para la próxima clase.			
4	EMPRENDIMIENTO	-Industria y comercio -Cámara y comercio -Patente de sanidad y de marca -Rut	-Revisión de la tarea de la clase anterior. -Explicación del tema de clase -Consignación del tema (ver las diapositivas) -Actividad: elegir 8 equipos de 6 integrantes cada equipo y asignarle el tipo de empresa y la fecha de la exposicion.			
5	EMPRENDIMIENTO	Exposiciones de los tipos de empresas (según la programación de la circular)	-Parámetros para el grupo en la toma de nota de las exposiciones y realizar las actividades además de la actitud de clase. -Exposicion del equipo que le corresponde. -Nota para el equipo en 3 aspectos: 1.Exposicion Individual. 2.Material trabajado (diapositivas, video, actividad en copias) 3. Trabajo en equipo.			
6	EMPRENDIMIENTO	Exposiciones de los tipos de empresas (según la programación de la circular)	-Parámetros para el grupo en la toma de nota de las exposiciones y realizar las actividades además de la actitud de clase. -Exposicion del equipo que le corresponde.			

			-Nota para el equipo en 3 aspectos: 1.Exposicion Individual. 2.Material trabajado (diapositivas, video, actividad en copias) 3. Trabajo en equipo.			
7	EMPRENDIMIENTO	Exposiciones de los tipos de empresas (según la programación de la circular)	-Parámetros para el grupo en la toma de nota de las exposiciones y realizar las actividades además de la actitud de clase. -Exposicion del equipo que le corresponde. -Nota para el equipo en 3 aspectos: 1.Exposicion Individual. 2.Material trabajado (diapositivas, video, actividad en copias) 3. Trabajo en equipo.			
8	EMPRENDIMIENTO	Exposiciones de los tipos de empresas (según la programación de la circular)	-Parámetros para el grupo en la toma de nota de las exposiciones y realizar las actividades además de la actitud de clase. -Exposicion del equipo que le corresponde. -Nota para el equipo en 3 aspectos: 1.Exposicion Individual. 2.Material trabajado (diapositivas, video, actividad en copias) 3. Trabajo en equipo.			
9	EMPRENDIMIENTO	Realizar devolución de la actividad final del periodo y autoevaluación	-Devolución de la actividad final del periodo calificada. -Autoevaluación.			
10	EMPRENDIMIENTO	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.			

CRITERIOS EVALUATIVOS

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.
10. Portafolio de toma de notas.
11. Portafolio - Blog

CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES)

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
3. Autoevaluación.
4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %						ACTITUDINAL 10 %	
SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8- 9	DOCENTE	ESTUDIANTE
Actividad en clase del tema: definicion de empresa	Actividad de clase del tema de tipos de empresa	Revision de la tarea de los temas vistos en el blog	Revision de la actividad en el Blog del tema: tipos de empresa	Actividad de clase de los temas vistos	Aplicación del ACA como actividad final del periodo y ajustes de notas	Coevaluacion del area	Autoevaluacion del area

